

苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称	苏州碑刻博物馆建筑修缮及设备更新		主管部门	苏州市文化广电和旅游局	
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2022年		完成时间	2024年	
实施单位	苏州碑刻博物馆（苏州文庙管理所）		项目负责人/ 联系电话	许铁路	
实施可行性	<p>1、古建养护(一期)：本项目建设符合上级文物主管部门关于文物建筑养护的相关要求，计划在“十四五”期间对馆内古建进行全面养护，2022年为第一期。项目完成将有利于苏州文庙内古建的长久保存，社会文化效益显著，总体可行。</p> <p>2、苏州碑刻博物馆灯光提升(一期)：配合“姑苏八点半”，提升古城夜经济文化氛围，计划分2022年、2023年两期全面提升苏州碑刻博物馆灯光照明。项目能完成将便于苏州碑刻博物馆夜间开放，总体可行。</p> <p>3、苏州碑刻博物馆清风堂展陈环境提升项目：近年来，苏州碑刻博物馆充分挖掘馆藏资源，积极打造以“廉政文化”为主题的展览片区，清风堂作为“廉政文化”展览片区的重要组成部分，其内部展陈环境仍有提升空间。通过改造电器和电子设备以及部分展陈内容，让观众可以以“廉石”为线索，多方位、多角度的了解苏州地区的廉政文化。</p>				
项目实施内容	<p>1、古建养护(一期)：1. “十四五”期间馆内古建屋面捉漏、屋面除草、修补木构、盖瓦、屋面(墙面)油漆等养护工程，以大成殿为主；2. 不定期的抢修维修项目。</p> <p>2、苏州碑刻博物馆灯光提升(一期)：1. 大成殿室内外及全馆各碑廊灯光提升；2. 户外(雕塑)提亮。</p> <p>3、苏州碑刻博物馆清风堂展陈环境提升项目：苏州碑刻博物馆清风堂于2016年7月正式对外开放，内部展陈主要以“陆绩与廉石”为主题，经过多年展陈，清风堂的展陈内容、方式都有待提升。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额			165
		财政拨款	小计		165
			一般公共预算资金		165
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		苏州碑刻博物馆灯光提升(一期)		0	95
苏州碑刻博物馆清风堂展陈环境提升项目		12.5	25		
古建养护(一期)		22.5	45		

中长期目标		<p>1、 古建养护(一期)：苏州碑刻博物馆计划在“十四五”期间对馆内古建进行全面养护，2022年为第一期，重点养护大成殿。计划使大成殿屋面屋脊、木门窗、墙面、木构件油漆等养护面积达到要求，质量验收合格，项目及时完成并建立后续运维管护制度，争取服务对象对相关产出及其影响的认可程度达90%。</p> <p>2、 苏州碑刻博物馆灯光提升(一期)：配合“姑苏八点半”，提升古城夜经济文化氛围，计划分2022年、2023年两期全面提升苏州碑刻博物馆灯光照明。灯光提升面积、雕塑提亮数量达到计划要求，质量验收合格，项目及时完成并建立后续运维管护制度，争取服务对象对相关产出及其影响的认可程度达90%。</p> <p>3、 苏州碑刻博物馆清风堂展陈环境提升项目：针对清风堂展厅环境进行改造提升，包括电器和电子设备以及部分展陈内容。结合“我们的节日”、寒暑假等节假日年均策划并实施不少于5次以廉政文化为主题的社教体验活动，开展至少1次廉政文化深度讲解。</p>		
年度目标		<p>1、 古建养护(一期)：本项目建设符合上级文物主管部门关于文物建筑养护的相关要求，通过对古建屋面屋脊、木门窗、墙面、木构件油漆等养护，争取使苏州文庙内古建长久保存，增强社会文化效益，延续姑苏千年文脉。</p> <p>2、 苏州碑刻博物馆灯光提升(一期)：配合“姑苏八点半”，提升古城夜经济文化氛围，计划分2022年、2023年两期全面提升苏州碑刻博物馆灯光照明。一期计划灯光提升面积达1900平方米，项目完成将便于苏州碑刻博物馆夜间开放，更好服务到馆游客。</p> <p>3、 苏州碑刻博物馆清风堂展陈环境提升项目：针对清风堂展厅环境进行改造提升，包括电器和电子设备以及部分展陈内容。为廉政教育提供更好的环境和体验。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	屋面养护面积	≥0平方米	≥1000平方米
		木门窗保养面积	≥0平方米	≥90平方米
		墙面养护面积	≥0平方米	≥180平方米
		雕塑提亮	=0座	=1座
		灯光提升面积	≥0平方米	≥1900平方米
		声光电改造	≥0项	≥1项
	质量指标	项目竣工验收合格率	=0%	=100%
时效指标	项目完成及时性	及时	及时	
效益指标	可持续影响指标	巡检制度	≥1个	≥2个
	社会效益指标	开展活动次数	≥2次	≥5次
		开展深度讲解次数	≥0次	≥1次
		全馆正常开放率	=0%	=100%
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥0%	≥90%